

## **Disegno metodologico ascolto attivo e comunicazione**

### **CONDIVISIONE E PRIMO ASCOLTO**

#### **Coinvolgimento di Sindaci e Assessori di riferimento dei 13 Comuni dell'area**

Presentazione del progetto e laboratorio facilitato sui bisogni informativi delle comunità locali.

#### **Coinvolgimento stakeholder regionali**

- associazioni di categoria e socio-economiche per presentazione del progetto e di laboratorio facilitato sui bisogni informativi delle comunità locali;
- associazioni e comitati locali per presentazione del progetto e di laboratorio facilitato sui bisogni informativi delle comunità locali.

#### **Informazione itinerante**

Nei diversi territori comunali, con modalità diverse a seconda dei contesti, i residenti verranno informati delle attività del progetto. L'obiettivo sarà quello di informare e sensibilizzare i cittadini e di rilevare le loro esigenze informative. L'azione sarà assicurata anche dal coinvolgimento attivo di operatori del gruppo tecnico consulente che agiranno con una presenza costante sul territorio in termini di diffusione dell'informazione condivisa.

#### **Assemblee di presentazione e ascolto nei Comuni del territorio**

Sul territorio interessato verranno organizzati momenti pubblici di presentazione delle attività del progetto, organizzati in forma di confronto moderato da facilitatori professionisti tra cittadinanza, rappresentanti degli Enti ed esperti coinvolti nella realizzazione del progetto per individuare al meglio i bisogni informativi della popolazione.

### **SECONDO ASCOLTO E COINVOLGIMENTO**

#### **Coinvolgimento di Sindaci e Assessori di riferimento dei 13 Comuni dell'area**

Incontro di analisi alla luce dei contenuti dell'ascolto sul territorio per condividere e dettagliare le attività del laboratorio focus.

#### **Ascolto per target focus trasversali ai territori comunali**

Verranno organizzati laboratori ispirati all'approccio del *codesign* con residenti delle comunità territoriali. Il *design thinking* è una famiglia di modelli interpretativi e strumenti operativi che consentono, da una parte, di dotarsi di un metodo di lavoro logico-analitico utile a raggiungere la massima consapevolezza e condivisione degli elementi rilevanti nelle varie fasi di progettazione di qualunque tipo di intervento o attività; dall'altra, di adottare un approccio fortemente *human e user centered*.

#### **Evento pubblico di restituzione finale**

Evento partecipativo gestito secondo il metodo Crowdlab®, ideato dal consulente e sperimentato come particolarmente adatto al confronto partecipato su temi specifici, per coniugare l'attenzione per la gestione strutturata dei momenti di confronto all'importanza per la formazione e il pieno coinvolgimento della platea in ascolto.